

Wie lange dauert SEO? Dein Erwartungsbogen

Trag ein, wann du welchen Hebel startest und wann du das erste Signal siehst. Die Zeitfenster sind Orientierung unter Voraussetzungen, keine Fristen: Umsetzung, erneutes Crawling, Sichtbarkeit und zusätzliche Anfragen folgen nacheinander.

Faustregel: Erfahrungsgemäß gilt: Erste Bewegungen bei wenig umkämpften Begriffen zeigen sich oft nach einigen Wochen, messbare Verbesserungen meist nach drei bis sechs Monaten, bei stark umkämpften Begriffen nach sechs bis zwölf.

1 · DIE FÜNF HEBEL UND IHR TEMPO

Hebel	Spürbare Wirkung (Erfahrungswert)	Gestartet am	Erstes Signal am
Technik-Fixes Indexierung, Ladezeit, Weiterleitungen	Tage bis wenige Wochen		
Lokale Signale Unternehmensprofil, Einträge, Bewertungen	einige Wochen		
Überarbeitungen bestehende Seiten gezielt verbessern	Wochen bis Monate		
Neue Inhalte Seiten zu Themen, die es noch nicht gab	drei bis sechs Monate		
Links Erwähnungen auf anderen Websites	sechs bis zwölf Monate		

2 · PRÜFPUNKTE OHNE RANKING-ZAHLEN

Nach 4 Wochen

- ☐ Behobene Fehler aus den Berichten verschwunden
- ☐ Wichtige und neue Seiten im Index
- ☐ Profilaufrufe im Blick

Nach 12 Wochen

- ☐ Mehr Impressionen
- ☐ Mehr verschiedene Suchanfragen je Seite
- ☐ Anfragen zu Leistungen statt nur zum Firmennamen

Nach 26 Wochen

- ☐ Mehr Klicks aus der Suche
- ☐ Kontaktanfragen über die Website
- ☐ Kunden nennen „über Google“ als Quelle

3 · FRAGEN AN DEINEN DIENSTLEISTER

- ☐ Welche Ergebnisse erwartest du in welchem Zeitraum?
- ☐ Welcher Hebel kommt zuerst und warum?
- ☐ Wo sehe ich, was wann umgesetzt wurde?
- ☐ Wie misst du deinen Erfolg?
- ☐ Wann prüfen wir gemeinsam, ob er greift?
- ☐ Welche Frühindikatoren berichtest du mir?

Die ersten beiden Fragen empfiehlt Google auf der Seite „Brauche ich einen SEO?“. Eine Platzierung an erster Stelle kann laut Google niemand garantieren.

Du willst wissen, welcher Hebel bei dir zuerst zieht?

Schreib mir deine Domain. Ich sage dir, wo bei dir der schnellste Hebel liegt.

hallo@inventivo.de