

Website optimieren: Was zuerst?

Jede Maßnahme nach Aufwand und Wirkung bewerten, ins passende Feld schreiben, oben links beginnen. Zum Ausdrucken und Ausfüllen. Auf Seite 2 steht meine Einordnung von 14 typischen Maßnahmen als Beispiel.

1 · MEIN ZIEL: DIE WEBSITE IST BESSER, WENN ...

Eine Zahl aus dem Geschäft (Anfragen, Anrufe, Bestellungen). Ausgangswert heute:

2 · BEWERTUNGSREGEL

Stufe	Aufwand (selbst gemacht)	Wirkung auf mein Ziel
1	bis zu einem halben Tag	kaum messbar, eher Feinschliff
2	mehr als ein halber Tag bis zwei Tage	verbessert eine Kennzahl spürbar
3	mehr als zwei Tage oder Hilfe von außen	beseitigt einen Engpass (nicht im Index, Formular kaputt, Ladezeit über 4 s)

3 · MEINE MATRIX

hoch

1 · Sofort machen
Wirkung 2 oder 3, Aufwand 1

2 · Einplanen
Wirkung 2 oder 3, Aufwand 2 oder 3

Wirkung ↑

3 · Nebenbei
Wirkung 1, Aufwand 1

4 · Lassen
Wirkung 1, Aufwand 2 oder 3

gering

gering

Aufwand →

hoch

Nicht in die Matrix gehören Barrierefreiheit, Datenschutz und Sicherheitsupdates: Sie sind Grundlagen, für viele Unternehmen auch Pflicht. Anleitung und Bestandsaufnahme in 30 Minuten: www.inventivo.de/blog/seo/website-optimieren

14 Maßnahmen, eingeordnet

So ordne ich die häufigsten Maßnahmen für eine kleine oder mittlere Unternehmenswebsite ein. Deine Werte können abweichen: Ist die Ladezeit schon gut, rutscht das Hauptbild nach unten. Fehlt eine wichtige Seite im Index, steht das über allem.

1 · Sofort machen

Indexierung der wichtigsten Seiten prüfen
unter 1 Std · Search Console, Bericht „Seiten“

Großes Hauptbild verkleinern, ohne Einblend-Animation
1 bis 3 Std · PageSpeed Insights, Wert LCP

Kontaktformular und Telefonnummer testen
15 Min · Testanfrage absenden

Kaputte interne Links reparieren
1 bis 2 Std · Link-Prüfer oder Search Console

Titel und Beschreibung der fünf wichtigsten Seiten
1 bis 2 Std · Search Console, Klickrate

2 · Einplanen

Seiten auf Position 8 bis 20 überarbeiten
1 bis 2 Tage je Seite · Search Console, Leistung

Leistungsseiten ausbauen
mehrere Tage · Anfragen je Seite

Mobile Darstellung reparieren
halber bis ganzer Tag · Browser bei 320 Pixeln

Interne Verlinkung ordnen
1 Tag · Welche Seiten zeigen auf die wichtigen?

3 · Nebenbei

Alt-Texte ergänzen
1 bis 2 Std · Bildliste der Seite

CSS, JavaScript und HTML verkleinern
1 Std bis halber Tag · wirkt kaum, wenn das Hauptbild gelöst ist

4 · Lassen

PageSpeed-Punktzahl von 90 auf 100
mehrere Tage · Google wertet bei den Core Web Vitals Messdaten echter Besucher aus

Relaunch ohne vorherige Diagnose
Wochen · erst Bestandsaufnahme, dann entscheiden

Eigene Seite je Schreibweise eines Suchbegriffs
1 Tag je Seite · die Seiten konkurrieren untereinander

WARUM DIE REIHENFOLGE ZÄHLT: MEIN EIGENER FALL

Seite (LCP mobil)	vorher	nach Runde 1: Hauptbild	nach Runde 2: Feinarbeit
Startseite	5,1 s	3,6 s	3,2 s
Webseiten	7,7 s	3,6 s	3,6 s
Online-Shops	6,3 s	3,2 s	3,2 s

inventivo.de, Mai 2026, PageSpeed Insights mobil: Runde 1 betraf nur das Hauptbild (Einblend-Animation entfernt, Bilder in modernen Formaten, 65 bis 74 Prozent kleiner). Runde 2 war klassische Feinarbeit und brachte nur auf der Startseite noch 0,4 Sekunden.

Unsicher, was bei dir ganz oben steht?

Im SEO-Audit prüfe ich Indexierung, Ladezeit, mobile Darstellung und die Seiten kurz vor Seite eins und sortiere die Maßnahmen nach Aufwand und Wirkung.

www.inventivo.de/seo/seo-audit