inventivo®

VORLAGE

UTM-Vorlage für dein Unternehmen: ein fester Wert je Kanal

Kampagnenname und Zielseite eintragen, Quelle und Medium aus der Tabelle nehmen, jeden Link vor dem Versand testen. Zum Ausdrucken und manuellen Ausfüllen.

Kampagnenname (utm_campaign)	Zielseite	Zeitraum

FESTE WERTE JE KANAL

Kanal	utm_source	utm_medium	utm_campaign	Kanal in GA4
Newsletter	`newsletter`	`email`		E-Mail
Instagram, unbezahlt	`instagram`	`social`		Organic Social
Facebook, unbezahlt	`facebook`	`social`		Organic Social
LinkedIn, unbezahlt	`linkedin`	`social`		Organic Social
Anzeige in einem sozialen Netzwerk	Name des Netzwerks	`paid_social`		Paid Social bei Quelle aus der Social-Liste von Google
Gedrucktes mit QR-Code	`flyer`, `plakat`, `zeitung`	`print`		Nicht zugewiesen, keine Kanalregel
Partner-Website	Domain ohne www	`referral`		Referral
Google Ads	Regelfall: automatische Kennzeichnung, keine eigenen Werte für Quelle und Medium. Sonderfälle gesondert prüfen.			Werte aus der automatischen Kennzeichnung

FÜNF REGELN FÜR JEDEN WERT

- **Klein schreiben:** `newsletter`, nie `Newsletter`. GA4 unterscheidet Groß- und Kleinschreibung.
- **Keine Leerzeichen, keine Umlaute:** Bindestrich statt Leerzeichen, ue statt ü.
- **Ein fester Wert je Kanal:** immer der Wert aus der Tabelle, keine Varianten.
- **Drei Pflichtangaben in jedem Link:** utm_source, utm_medium und utm_campaign.
- **Keine persönlichen Daten:** keine Namen, E-Mail-Adressen, Telefonnummern und keine Kunden- oder Empfängernummern in Kampagnenwerten.

LINK-TEST VOR DEM VERSAND

- [ ] Link geöffnet wie die Kundschaft: Testversand, Smartphone, Kamera am Probeflyer
- [ ] Nach allen Weiterleitungen stehen alle drei Pflichtangaben in der Adresszeile
- [ ] Die richtige Zielseite lädt
- [ ] Die Kampagne taucht im Bericht auf. Der Testbesuch erscheint nur, wenn dein Analyse-Werkzeug ihn zählt.

> Sitzungen sind noch keine Anfragen: Anfragen, Buchungen und Verkäufe misst das Conversion-Tracking.

Kennzeichnung und Messung abstimmen?

Ich schaue mir mit dir an, wie deine Kampagnen gekennzeichnet sind und was im Bericht ankommt. Schreib mir, was dir auffällt.

hallo@inventivo.de

inventivo | Full-Service Webdesign Agentur · Nils Harder · Dülmener Str. 12 C, 48163 Münster

www.inventivo.de