

Shopify Theme vs. Custom: die Entscheidungs-Matrix

Drei Wege führen zum Shopify-Design: ein fertiges Theme selbst nutzen, ein fertiges Theme professionell anpassen lassen oder ein Custom Theme von Grund auf entwickeln lassen. Diese Matrix hilft dir, den passenden Weg für dein Vorhaben zu wählen. Alle Kostenangaben sind grobe Erfahrungswerte, keine Festpreise.

	Fertiges Theme	Empfehlung für KMU Theme anpassen	Custom Theme
Budget	€ 0 bis 400 €	€€ ca. 1.000 bis 8.000 €	€€€ ab ca. 10.000 €
Zeit bis Livegang	Tage	Wochen	Wochen bis Monate
Individualität	gering	hoch	maximal
Wartungsaufwand	gering	gering bis mittel	höher
Ideal für	Start, Standard-Sortiment	die meisten KMU mit Marken-Anspruch	komplexe Marken, B2B, Skalierung

Fertiges Theme: schnellster und günstigster Einstieg. Passt für kleine bis mittlere Shops mit standardisiertem Sortiment und begrenztem Budget. Anpassung über den Theme-Editor, ohne Code.

Theme anpassen lassen (Empfehlung für die meisten KMU): solides Fundament plus gezielte Anpassung von Farben, Typografie, Header und einzelnen eigenen Sections. Großteil der Custom-Wirkung zu einem Bruchteil von Kosten und Zeit.

Custom Theme: komplettes Design neu, maximale Freiheit. Sinnvoll bei komplexen Sortimenten, Konfiguratoren, B2B-Anforderungen und kompromisslosem Marken- und Performance-Anspruch.