Shopify SEO: was du stellst und prüfst

Shopify stellt die Technik bereit. Adressen, Inhalte und die Prüfung bleiben deine Aufgabe. Zuerst wirken Kollektionen mit eigenem Titel und Text und saubere Weiterleitungen. Arbeite die Schritte in dieser Reihenfolge ab und hake jeden erst ab, wenn die Prüfung stimmt.

EINMAL PRÜFEN: WAS SHOPIFY VORGIBT

- [ ] `/sitemap.xml` **erreichbar,** enthält Produkte, Seiten, Kollektionen, Blogartikel
- [ ] **Passwortschutz aus,** der Shop ist öffentlich erreichbar
- [ ] `/robots.txt` **gelesen:** Warenkorb, Checkout, Filter, Sortierung gesperrt, sonst nichts Wichtiges
- [ ] **Bei Märkten:** Domainstruktur gewählt, hreflang im Quelltext vorhanden

DIE REIHENFOLGE: WAS DU STELLST

Schritt	Prüfen	Erledigt
1 · Primäre Domain festlegen	Zweitdomain aufrufen, du landest auf der primären Domain	☐
2 · Handles vor dem Livegang	Kurz und sprechend; bei jeder Änderung Weiterleitung unter URL-Weiterleitungen vorhanden	☐
3 · Titel und Beschreibung, Kollektionen zuerst	Titel bis 60 Zeichen, Beschreibung bis 160; im Quelltext `<title>` und Description gelesen	☐
4 · Canonical bei Produkten in Kollektionen	Produkt über eine Kollektion aufgerufen, `rel="canonical"` zeigt auf /products/… ohne Kollektionspfad	☐
5 · Sitemap einreichen, robots.txt lesen	Sitemap in der Search Console eingereicht, Status geprüft	☐
6 · Strukturierte Daten und Bilder	Produktseite im Test für Rich-Suchergebnisse geprüft, Alt-Texte gepflegt	☐

Drei Werkzeuge nicht verwechseln: robots.txt sperrt das Crawling, `seo.hidden` nimmt eine Seite aus Sitemaps und Suchmaschinen, der Canonical nennt bei gleichem Inhalt die bevorzugte Adresse.

KOLLEKTIONEN: DIE WICHTIGSTEN SEITEN

- [ ] **Eigener Text** je wichtiger Kollektion, im Quelltext sichtbar
- [ ] **Eigener Titel** mit Suchbegriff und Nutzen, nur einmal vergeben
- [ ] **Möglichst in drei Klicks** von der Startseite erreichbar
- [ ] **Im Menü oder auf der Startseite** verlinkt

PRODUKTE

- [ ] **Eigene Beschreibungen** statt Herstellertext
- [ ] **Varianten statt Dubletten:** Farbe und Größe als Variante, nicht als eigenes Produkt

VOR JEDER SEO-APP: VIER FRAGEN, JEDE MUSS MIT JA ENDEN

- [ ] **Funktionslücke:** Shopify, Metafelder und CSV-Import können es nicht
- [ ] **Wiederholung:** die Aufgabe fällt immer wieder an
- [ ] **Keine Überschneidung** mit Theme oder installierten Apps
- [ ] **Rückbaubar,** ohne dass Titel oder Daten verloren gehen

UMZUG AUF SHOPIFY

- [ ] **Alle alten Adressen gesammelt:** Sitemap, Search Console, Crawl
- [ ] **Jede Adresse zugeordnet,** entfallene Produkte auf die passende Kollektion
- [ ] **Weiterleitungen per CSV importiert,** Stichprobe geprüft
- [ ] **Nach dem Livegang:** Fehlerseiten und Klicks der Kollektionen beobachtet

Erfolgskontrolle: Im Leistungsbericht der Search Console getrennt nach `/collections/` und `/products/` filtern. Viele Impressionen, wenige Klicks: Titel verbessern. Keine Impressionen: Text und interne Links.

Weiterleitungen, Theme und Apps greifen ineinander?
Schreib mir die Adresse deines Shops und was dir auffällt. Ich sage dir, was ich zuerst prüfen würde.

hallo@inventivo.de

inventivo | Full-Service Webdesign Agentur · Nils Harder · Dülmener Str. 12 C, 48163 Münster

www.inventivo.de