

Erst die Aufgabe, dann das Werkzeug

Drei Fragen vor dem Kauf, sechs Aufgaben mit dem passenden Werkzeugtyp und ein Test mit deinen eigenen Suchbegriffen. Zum Ausdrucken und Ausfüllen während der Testphase.

DREI FRAGEN VOR DEM KAUF

- 1**
Eigene Website oder auch Mitbewerber?
 Für die eigene Domain reichen oft Gratis-Werkzeuge. Wer Mitbewerber beobachten will, braucht eine Ranking-Datenbank.
- 2**
Beobachten oder reparieren?
 Regelmäßig Zahlen verfolgen ist eine andere Aufgabe als einmal gründlich prüfen und dann umsetzen.
- 3**
Allein oder im Team?
 Nutzer, Projekte und Exporte entscheiden, welches Paket passt und wo es an seine Grenzen stößt.

SECHS AUFGABEN, SECHS WERKZEUGTYPEN

Aufgabe	Werkzeugtyp	Kostenloser Einstieg	Kostenpflichtig lohnt sich, wenn ...
Eigene Daten lesen	Google Search Console	Ja, vollständig	entfällt, die Search Console reicht dafür aus
Sichtbarkeit beobachten	SEO-Suite mit Ranking-Datenbank	Nur stark eingeschränkt	du Mitbewerber oder mehrere Domains dauerhaft verfolgen willst
Technik prüfen	Crawler, Onpage-Modul	Teilweise, mit Mengengrenzen	deine Website mehrere hundert Seiten hat oder du regelmäßig prüfst
Backlinks prüfen	Link-Datenbank	Kaum, nur die eigene Domain über die Search Console	du fremde Linkprofile auswerten oder Linkaufbau planen willst
Keywords finden	Keyword-Planer, Keyword-Modul	Teilweise, mit Tageslimits	du viele Themen parallel planst oder genaue Wettbewerbswerte brauchst
Inhalte planen	Content-Modul, Termanalyse	Teilweise	du regelmäßig Texte produzierst und Lücken systematisch suchst

ZWEI TOOLS IM DIREKTEN TEST, NACH DENSELBE PUNKTEN

Prüfpunkt	Tool A	Tool B
Name des Tools		
1. Referenzliste 20 Suchbegriffe aus der Search Console mit ihrer Position notiert		
2. Abdeckung Wie viele der 20 Begriffe kennt das Tool?	___ von 20	___ von 20
3. Positionen Liegen die Werte grob bei denen der Search Console?		
4. Mitbewerber Bildet das Tool zwei Mitbewerber ab, die du gut kennst?		
5. Echte Aufgabe Die Aufgabe, für die du kaufen willst, im Test erledigt		
6. Vertrag Laufzeit, Kündigungsfrist, Grenzen bei Nutzern, Projekten und Abfragen		

Lieber Klarheit als noch ein Abo?

Ich schaue mir deine Ausgangslage an und sage dir, welche Werkzeuge du brauchst oder ob ein Audit mit klaren Prioritäten der bessere erste Schritt ist.

www.inventivo.de/kontakt

Stand: September 2026. Diese Übersicht dient der Orientierung bei der Auswahl und enthält bewusst keine Bewertung einzelner kostenpflichtiger Anbieter. Funktionen, Pakete, Testphasen und Preise ändern sich regelmäßig, maßgeblich ist der aktuelle Stand beim jeweiligen Anbieter.