

SEO-Text-Briefing: erst klären, dann schreiben

Füll das Blatt aus, bevor der erste Satz entsteht, für dich oder als Auftrag an einen Texter.

1 · SUCHBEGRIFF UND SUCHABSICHT

Seite und Adresse · Welche Seite, welche URL?

Hauptsuchbegriff · So, wie Kunden suchen

Varianten · Zwei bis drei verwandte Begriffe

Seitentyp oben bei Google · Ratgeber, Shops?

Suchabsicht

☐

sich informieren

☐

vergleichen

☐

beauftragen oder kaufen

☐

selbst machen

2 · INHALT

Leitfrage: Welche Frage kann der Leser nach dieser Seite beantworten?

Fragen für die Zwischenüberschriften · Drei bis fünf, aus „Ähnliche Fragen“, Gesprächen und Anfragen

Belege · Zahlen, Beispiele, Abläufe

Nächster Schritt · Anrufen, Formular, Fotos?

3 · SUCHERGEBNIS UND VERLINKUNG

Title-Entwurf · Faustregel: Hauptsuchbegriff vorn, rund 50 bis 60 Zeichen

Description-Entwurf · Faustregel: Nutzen in ein bis zwei Sätzen, rund 150 Zeichen

Interne Links · Welche eigenen Seiten verlinken hierher, und wohin verlinkt diese Seite?

4 · VOR DEM VERÖFFENTLICHEN

- | | |
|---|---|
| ☐ Der erste Absatz beantwortet die Leitfrage. | ☐ Hauptsuchbegriff in Title, H1 und erstem Absatz. |
| ☐ Die Fragen sind als Zwischenüberschriften beantwortet. | ☐ Konkrete Angaben statt Werbefloskeln. |
| ☐ Kein Satz über rund 20 Wörter, kurze Absätze. | ☐ Ein klarer nächster Schritt am Ende. |
| ☐ Passende eigene Seiten verlinkt, in beide Richtungen. | ☐ Alle Zahlen und Fakten geprüft, auch aus KI-Entwürfen. |

Unsicher, ob der Text oder etwas anderes bremst?

Schick mir Seite und Suchbegriff, ich sage dir, wo du ansetzen kannst.

hallo@inventivo.de