

SEO-Strategie in sechs Entscheidungen

Kennzahl, Bestand, Themenfilter, Format, Klick-Chance und Messplan auf einem Blatt. Zum Ausdrucken und Ausfüllen. Die Kästen mit grünem Rand links zeigen Beispielwerte.

1 · KENNZAHL: SEO IST ERFOLGREICH, WENN ...

Eine Zahl, die im Konto ankommt (Anfragen, Bestellungen, Umsatz). Wo lese ich sie heute ab?

2 · BESTAND: SEITEN AUF POSITION 8 BIS 20 MIT IMPRESSIONEN

Seite	Suchbegriff	Position	Impressionen

3 BIS 5 · THEMENFILTER, FORMAT UND KLIICK-CHANCE

Meine Schwelle Suchvolumen: ab ____ / Monat

Meine Schwelle Klickpreis: ab ____ €

Thema / Suchbegriff	Suchen	Klickpreis	Top 10 redaktionell	KI-Antwort	Mein Winkel	Freigabe
			__ von 10	ja / nein		ja / nein
			__ von 10	ja / nein		ja / nein
			__ von 10	ja / nein		ja / nein
			__ von 10	ja / nein		ja / nein
			__ von 10	ja / nein		ja / nein

Beispiel: Schwellen 500 Suchen und 3 € Klickpreis. Begriffe mit bestehendem Artikel werden überarbeitet statt neu geschrieben. Formatregel: unter 3 von 10 redaktionellen Treffern wird nicht geplant. Mit KI-Antwort nur, wenn eigene Zahlen, eine Vorlage oder ein echter Fall dazukommen.

6 · MESSPLAN MIT URTEIL, FESTGELEGT VOR DEM START

Seite	Tag 14	Tag 30	Tag 60	Wenn verfehlt, dann ...

Beispiel für eine Regel: keine Impression am Tag 30 heißt überarbeiten. Gemessen wird an der Kennzahl aus Feld 1, nicht an der Position: Gute Rankings ohne Klicks zählen als „nicht gebracht“.

Zweiter Blick auf deine Themenliste?

Im SEO-Audit sage ich dir, welche Themen die Prüfungen bestehen und wo eine Überarbeitung mehr bringt als ein neuer Artikel.

www.inventivo.de/seo/seo-audit