Retargeting-Planer: Zielgruppe nach der Einwilligung

Zum Ausdrucken und manuellen Ausfüllen. Ausgefülltes Beispiel auf Seite 2, Anleitung im Ratgeber „Retargeting“ auf inventivo.de.

1 · AUSGANGSWERTE

Besucher im Monat (Personen)

Einwilligungsquote für Werbung (Annahme)

Besucher im Monat		Einwilligungsquote		Anteil der Seite		Segment in 30 Tagen
	×		×		=	

Deine eigene Quote kennt dein Banner-Werkzeug, sofern es Einwilligungen zählt. Sonst rechnest du mit drei Annahmen, etwa 30, 50 und 70 %.

2 · RECHNUNG JE SEGMENT

Segment	Anteil	Größe in 30 Tagen	ab 100?	Mitgliedsdauer	Botschaft
			☐ ja ☐ nein		
			☐ ja ☐ nein		
			☐ ja ☐ nein		
			☐ ja ☐ nein		
			☐ ja ☐ nein		

Zum Abgleich laut Google-Hilfe (Stand November 2026): Mindestgröße für Suche, Display und YouTube mindestens 100 aktive Besucher oder Nutzer in den letzten 30 Tagen. Mitgliedsdauer standardmäßig 30 Tage, höchstens 540 Tage. Unter 100: Segmente zusammenlegen oder vorerst ohne Retargeting.

3 · AUSSCHLÜSSE, FREQUENZ UND ZUSTÄNDIGKEIT

Ausschlüsse (welches Segment, in welchen Kampagnen)

Frequenzgrenze (Display und Video, pro Tag, Woche oder Monat)

Verantwortlich

Prüftermin (Anfragen, Kosten, Segmentgröße)

4 · PRÜFLISTE VOR DEM START

- ☐ Banner fragt die Einwilligung für Werbung ab
- ☐ Retargeting in der Datenschutzerklärung genannt
- ☐ Conversion-Messung mit Testanfrage geprüft
- ☐ Tag setzt Werbe-Cookies erst nach der Einwilligung
- ☐ Anfragende und Kunden ausgeschlossen
- ☐ Leistung fällt in keine eingeschränkte Kategorie

Hinweis: Diese Vorlage hilft beim Planen und ersetzt keine Rechtsberatung. Einwilligung und Datenschutzerklärung klärst du mit deiner Datenschutzberatung.

Beispiel: Wintergarten-Fachbetrieb

Angenommen, ein Fachbetrieb für Wintergärten und Terrassenüberdachungen mit langer Entscheidungsdauer plant Retargeting. Betrieb und Zahlen sind erfunden, keine Messung. Gerechnet ist die mittlere Stufe.

1 · AUSGANGSWERTE

Besucher im Monat:
rund 3.000 (Annahme)

Einwilligungsquote:
50 % (Annahme, mittlere Stufe)

3.000 Besucher	×	50 % Einwilligung	×	10 % Leistungsseite	=	150 Segment in 30 Tagen

2 · RECHNUNG JE SEGMENT

Segment	Anteil	Größe in 30 Tagen	ab 100?	Mitgliedsdauer	Botschaft
Alle Besucher	100 %	1.500	✓ ja	90 Tage	Ausstellung und Betrieb vorstellen
Leistungsseite Wintergarten	10 %	150	✓ ja	180 Tage	Beratungstermin zum Wintergarten
Kontaktseite ohne Absendung	2 %	30	✕ nein	in Segment 2	zusammengelegt mit der Leistungsseite
Anfragende (Danke-Seite)	entfällt	entfällt	entfällt	540 Tage	keine

Folgerung: In der mittleren Stufe tragen die Segmente 1 und 2. In der niedrigen Stufe (30 %) käme die Leistungsseite nur auf 90, zusammen mit der Kontaktseite auf höchstens 108.

3 · AUSSCHLÜSSE, FREQUENZ UND ZUSTÄNDIGKEIT

Ausschlüsse:
Segment Anfragende

Frequenzgrenze:
Display 3 pro Woche je Kampagne (Ausgangswert, keine Vorgabe von Google)

Verantwortlich:
Inhaberin, Vertretung Büro

Prüftermin:
nach sechs Wochen Anfragen, Kosten je Anfrage und Segmentgröße vergleichen

Planer ausgefüllt?
Schick ihn ohne Zugangsdaten an hallo@inventivo.de. Ich melde mich mit einer Einschätzung, ob Retargeting bei deiner Besucherzahl trägt.

hallo@inventivo.de