inventivo®

VORLAGE

Landingpage-Aufbau zum Ausfüllen

Füll die Felder von oben nach unten aus, bevor du an Design und Technik gehst. Die Reihenfolge folgt den Fragen, die sich ein Besucher stellt. Zum Ausdrucken und manuellen Ausfüllen.

AUSGANGSLAGE

Zielgruppe
Wer kommt auf die Seite, in welcher Lage?

Angebot
Was genau bietest du auf dieser Seite an?

Quelle
Woher kommen die Besucher, was haben sie vorher gesehen?

☐ Anzeige ☐ Suche ☐ Newsletter
☐ Netzwerk ☐ anderes

Ziel der Seite
Welche Handlung soll der Besucher ausführen?

☐ Anfrage ☐ Termin ☐ Download ☐ anderes

Größte Hürde
Was hält den Besucher am ehesten vom Absenden ab? Vertrauen, Festlegung, Sorge vor Werbung, Aufwand?

1 · ÜBERSCHRIFT UND UNTERZEILE

Überschrift
Worum geht es, und für wen ist das Angebot?

Unterzeile
Zielgruppe, Umfang, Weg zum Ergebnis

Knopftext
Nennt die Handlung, etwa „Besichtigung anfragen“

2 · NUTZEN UND 3 · BELEG

Drei konkrete Vorteile
In der Sprache der Zielgruppe

Beleg
Bewertungen, Referenzen, Fotos eigener Arbeit, Vorschau

inventivo | Full-Service Webdesign Agentur · Nils Harder · Dülmener Str. 12 C, 48163 Münster www.inventivo.de

4 · ABLAUF UND 5 · EINWÄNDE

Was passiert nach dem Absenden?
Zwei bis drei Schritte bis zum Ergebnis

Fragen, die vom Absenden abhalten
Mit kurzer Antwort, etwa Preis, Haftung, Werbung

6 · FORMULARFELDER

Feld	Pflicht oder freiwillig	Wofür brauche ich es im nächsten Schritt?
Beispiel: PLZ des Standorts	*Pflicht*	*Anfahrt und Einsatzplanung für die Besichtigung*

Folgeschritt
Danke-Seite, Bestätigung, Rückruf, Kalendereintrag, Link zur Datei

Messpunkt
Woran zählst du einen Erfolg, etwa Aufruf der Danke-Seite?

7 · PFLICHTANGABEN UND CHECK VOR DEM START

- ☐ **Impressum** von der Seite aus leicht erkennbar und unmittelbar erreichbar, etwa als Link im Fuß (§ 5 DDG, bei geschäftsmäßigen, in der Regel entgeltlichen digitalen Diensten)
- ☐ **Datenschutzhinweis** mit Link zur Datenschutzerklärung direkt am Formular (Art. 13 DSGVO)
- ☐ **Newsletter** nur mit vorheriger ausdrücklicher Einwilligung (§ 7 Abs. 2 Nr. 2 UWG; enge Ausnahme für Bestandskunden in Abs. 3, ein Download gegen E-Mail-Adresse ist in der Regel kein solcher Fall): eigenes, nicht angekreuztes Kästchen, Einwilligung festgehalten
- ☐ **Barrierefreiheit:** geklärt, ob das BFSG für die Seite gilt
- ☐ **Smartphone geprüft:** Knopf im ersten Bildschirm, Telefonnummer antippbar, Formular gut erreichbar
- ☐ **Messpunkt eingerichtet** und einmal mit einer Testeinsendung geprüft

Den Aufbau auf deine Seite übertragen?
Ich unterstütze dich bei Konzept und technischer Umsetzung deiner Landingpage.
hallo@inventivo.de

inventivo | Full-Service Webdesign Agentur · Nils Harder · Dülmener Str. 12 C, 48163 Münster **www.inventivo.de**