KI-SEO-Prüfliste: KI-Entwürfe vor dem Veröffentlichen prüfen

KI bereitet vor, du prüfst, du entscheidest. Jeder KI-Entwurf wird vor dem Veröffentlichen geprüft, auch die Metadaten. Ohne belastbare Datenquelle sind Angaben zu Suchvolumen, Rankings oder Wettbewerb nicht verlässlich. Hake eine Aufgabe erst ab, wenn das Abnahmekriterium erfüllt ist.

VOR DEM ERSTEN EINFÜGEN: DIE DATENFRAGE

- [ ] **Personenbezogene Daten** (etwa Namen, E-Mail-Adressen von Kunden): entfernt oder Verarbeitung geklärt
- [ ] **Interne Zahlen:** geklärt, ob sie in das gewählte Werkzeug dürfen
- [ ] **Anbieter:** geklärt, ob er Eingaben zum Training nutzt und ob ein Vertrag zur Auftragsverarbeitung möglich ist
- [ ] **Search-Console-Exporte mit Suchanfragen:** geklärt, ob sie hinein dürfen
- [ ] **Im Zweifel:** Datei weglassen

DIE AUFGABENMATRIX: ROLLE UND ABNAHMEKRITERIUM

Aufgabe	Rolle	Abnahmekriterium	Erledigt
Keyword-Ideen sammeln und gruppieren	◆ KI bereitet vor	Jede Gruppe passt zu genau einer Seite. Suchvolumen stammt aus einer genannten Datenquelle, nicht aus der KI.	☐
Gliederung und Briefing	◆ KI bereitet vor	Der erste Abschnitt beantwortet die Leitfrage. Jede Zwischenüberschrift kannst du mit eigenem Wissen füllen.	☐
Textentwurf	◆ KI bereitet vor	Jede Zahl und jede Aussage ist belegt oder gestrichen. Mindestens ein Beispiel stammt von dir.	☐
Title und Description	◆ KI bereitet vor	Der Title nennt Suchbegriff und Nutzen und ist nur einmal vergeben. Die Description beschreibt, was wirklich auf der Seite steht.	☐
Alt-Texte	◆ KI bereitet vor	Der Text beschreibt, was zu sehen ist. Keine Aneinanderreihung von Suchbegriffen.	☐
Strukturierte Daten als Code-Entwurf	◆ KI bereitet vor	Der Test für Rich-Suchergebnisse zeigt keine Fehler. Jede Angabe im Code stimmt mit der Seite überein.	☐
Search-Console-Export auswerten	◆ KI bereitet vor	Drei Zahlen aus der Auswertung stimmen bei einer Stichprobe mit der Search Console überein.	☐
Technische Fehlermeldungen erklären	◆ KI bereitet vor	Die Erklärung passt zur Meldung im Bericht. Eine Änderung testest du, bevor sie live geht.	☐
Suchintention deuten	● Du prüfst selbst	Du hast die ersten Treffer selbst angesehen und weißt, ob dort Ratgeber, Produktseiten oder Vergleiche stehen.	☐
Fakten und Zahlen	● Du prüfst selbst	Jede Zahl hat eine Quelle, die du selbst geöffnet hast.	☐
Eigene Erfahrung und Beispiele	✓ Du entscheidest	Das Beispiel kann nur von dir stammen, nicht aus einem beliebigen anderen Text.	☐
Prioritäten setzen	✓ Du entscheidest	Du kannst begründen, warum diese Seite vor den anderen kommt.	☐

DER ABLAUF FÜR EINE SEITE

- [ ] **1 · Seite und Ziel festlegen:** Suchbegriff und Leitfrage in einem Satz
- [ ] **2 · Datenfrage klären:** für jede Datei geklärt, ob sie hinein darf
- [ ] **3 · Entwurf vorbereiten lassen:** nutzt deine Fakten, nicht nur allgemeine Aussagen
- [ ] **4 · Fakten und Metadaten prüfen:** Quellen geöffnet, Rich-Results-Test ohne Fehler
- [ ] **5 · Eigenes ergänzen und entscheiden:** mindestens ein Beispiel von dir
- [ ] **6 · Veröffentlichen und beobachten:** Datum und Vergleichszeitraum notiert

> **Zeit-Test an einer bestehenden Seite:** Gesamtaufwand mit Prüfung und Nacharbeit messen, gefundene Fehler zählen, Impressionen und Klicks in der Search Console in gleich langen Zeiträumen vor und nach der Änderung vergleichen. Eine Rankinggarantie gibt es nicht.

Unklar, welche Seiten zuerst dran sind?

Schreib mir die Adresse deiner Website und welche Aufgaben du mit KI erledigst. Ich sage dir, welche Seiten ich zuerst angehen würde.

hallo@inventivo.de

inventivo | Full-Service Webdesign Agentur · Nils Harder · Dülmener Str. 12 C, 48163 Münster

www.inventivo.de