

KI im Marketing: acht Anwendungsfälle bewertet

Einordnung nach Einrichtungsaufwand und Nutzen für kleine Marketing-Teams. Die Stufen sind ein Maßstab aus der Projektarbeit, keine Messwerte. Auf Seite 2 bewertest du deine eigenen Fälle.

SO SIND DIE STUFEN GEMEINT

Aufwand gering

mit einem vorhandenen Werkzeug ohne Anbindung testbar, an einem Arbeitstag ausprobiert, keine neuen Daten nötig

Aufwand mittel

Anbindung an Shop, Newsletter-Werkzeug oder CRM oder saubere Datenbasis nötig, einige Arbeitstage plus regelmäßige Kontrolle

Aufwand hoch

eigenes Projekt mit Datenaufbereitung, Tests, laufender Pflege und Datenschutzerklärung, eher Wochen als Tage

Nutzen gering

selten gebraucht oder kaum Entlastung im Verhältnis zur Pflege

Nutzen mittel

spart Zeit, die Wirkung auf Anfragen ist indirekt

Nutzen hoch

entlastet eine Aufgabe, die jede Woche anfällt, spürbar, oder wirkt direkt auf Anfragen oder Umsatz

DIE ACHT FÄLLE

Anwendungsfall	Aufwand	Nutzen	Voraussetzung	Grenze	Entscheidung
1 Textentwürfe für Social, Newsletter, Anzeigen	gering	mittel	klare Vorgaben zu Ton und Fakten	klingt schnell austauschbar, Fakten prüfen	Klein testen
2 Content-Recycling: ein Artikel, mehrere Kanäle	gering	hoch	guter Ausgangsinhalt	Entwürfe können ausschmücken, Zahlen abgleichen	Starten
3 Shop-Texte aus Produktdaten	mittel	hoch	strukturierte Produktdaten, großes Sortiment	ohne saubere Daten erfundene Eigenschaften	Starten (mit Voraussetzung)
4 Suchbegriffe und Kampagnendaten auswerten	gering	hoch	laufende Kampagne mit Daten	vor dem Ausschluss Conversions prüfen	Starten
5 Bildvarianten für Anzeigen und Social	gering	mittel	Bildrechte, echte Produktfotos als Basis	kann Produkte zeigen, die es nicht gibt	Klein testen
6 E-Mail-Segmentierung und Personalisierung	mittel	mittel	gepflegte Liste mit Einwilligungen, Verhaltensdaten	kleine Listen lohnen feine Segmente kaum	Klein testen
7 B2B-Besucheransprache an den Vertrieb übergeben	mittel	hoch	B2B mit relevantem Traffic, Einwilligung im Cookie-Banner	ein Teil der Firmen, keine Personen, ein Mensch sendet	Starten (mit Voraussetzung)
8 Chatbot auf der Website	hoch	gering	viele wiederkehrende Fragen, gepflegte Wissensbasis	Pflegeaufwand, Transparenzpflicht	Nicht automatisieren bei KMU meist

Unsicher, welcher Fall sich bei deinem Volumen lohnt?

Schreib mir, welche Aufgabe dich am meisten Zeit kostet. Ich prüfe Datenlage, Aufwand und sinnvolle Kontrollpunkte und sage auch, wenn eine fertige Standardlösung genügt.

hallo@inventivo.de

Dein eigener Fall: fünf Prüffragen

Beantworte die Fragen für jeden Fall, bevor du ein Werkzeug kaufst oder etwas einrichten lässt. Alle fünf mit Ja oder geklärt: starten. Frage 2 oder 3 mit Nein: erst Daten oder eine zurücknehmbare Teilaufgabe schaffen, dann klein testen. Frage 4 offen: erst die Prüfstelle festlegen, dann klein testen. Frage 1 oder 5 mit Nein: nicht automatisieren.

Prüffrage	Fall A	Fall B
1 Fällt die Aufgabe oft genug an, dass sich Einrichtung und Pflege lohnen?	Ja ☐ Nein ☐	Ja ☐ Nein ☐
2 Liegen strukturierte Daten vor, die du dafür verwenden darfst?	Ja ☐ Nein ☐	Ja ☐ Nein ☐
3 Fällt ein Fehler schnell auf, und lässt er sich zurücknehmen?	Ja ☐ Nein ☐	Ja ☐ Nein ☐
4 An welcher Stelle prüft ein Mensch, bevor etwas veröffentlicht oder verschickt wird?	geklärt ☐ offen ☐	geklärt ☐ offen ☐
5 Spart die Lösung nach Abzug der Pflege noch messbar Zeit oder bringt sie mehr Anfragen?	Ja ☐ Nein ☐	Ja ☐ Nein ☐

Fall A

Anwendungsfall

Heutiger Aufwand

Häufigkeit

Datenqualität

Laufende Pflege

Einrichtungsaufwand

gering ☐ mittel ☐ hoch ☐

Erwarteter Nutzen

gering ☐ mittel ☐ hoch ☐

Fehlerrisiko

Datenschutz

geklärt ☐ offen ☐

Menschliche Prüfung (wer, wann)

Entscheidung

Starten ☐ Starten (mit Voraussetzung) ☐ Klein testen ☐ Nicht automatisieren ☐

Fall B

Anwendungsfall

Heutiger Aufwand

Häufigkeit

Datenqualität

Laufende Pflege

Einrichtungsaufwand

gering ☐ mittel ☐ hoch ☐

Erwarteter Nutzen

gering ☐ mittel ☐ hoch ☐

Fehlerrisiko

Datenschutz

geklärt ☐ offen ☐

Menschliche Prüfung (wer, wann)

Entscheidung

Starten ☐ Starten (mit Voraussetzung) ☐ Klein testen ☐ Nicht automatisieren ☐