inventivo®

KOPIERVORLAGE

# Keyword-Recherche: Welche Seite bedient welchen Begriff?

Eine Zeile je Begriff. Füll die Spalten in der Reihenfolge der fünf Schritte: Thema und Startbegriffe, Ideen sammeln, Suchvolumen und Saison, Suchintention und Ergebnisseite, auswählen und zuordnen. Zum Ausdrucken und manuellen Ausfüllen.

## DIE SPALTEN KURZ ERKLÄRT

**Begriff**
Suchbegriff oder Frage, wie Kunden sie eingeben.

**Datenquelle, Stand**
Tool und Monat der Abfrage. Werte je Quelle verschieden.

**Suchintention**
Lernen, vergleichen, Anbieter finden oder kaufen?

**Geschäftsrelevanz**
Hoch, mittel oder gering: passt er zum Angebot?

**Vorhandene Zielseite**
Seite, die ihn schon bedienen kann, sonst „keine“.

**Nächster Schritt**
Seite überarbeiten, neue Seite, Ratgeber oder verwerfen.

| Begriff | Datenquelle und Stand | Suchintention | Geschäftsrelevanz | Vorhandene Zielseite | Nächster Schritt |
|---|---|---|---|---|---|
| *Beispiel: Einbauschrank nach Maß* | *Keyword Planner und Search Console, Monat der Abfrage* | *Anbieter finden, Angebot einholen* | *hoch, Kernleistung* | *Leistungsseite Einbauschränke* | *vorhandene Seite überarbeiten* |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

**Aus der Liste soll eine Seitenstruktur werden?**
Ich unterstütze dich bei Planung und Umsetzung. Schreib mir, für welche Leistungen du gefunden werden willst.

**hallo@inventivo.de**



**inventivo** | Full-Service Webdesign Agentur · Nils Harder · Dülmener Str. 12 C, 48163 Münster

www.inventivo.de