

# Headless Commerce: lohnt es sich für deinen Shop?

Beantworte die vier Fragen der Reihe nach. Führt eine Antwort auf „klassisch ausbauen“, kannst du aufhören. Für Frage 4 hilft die Liste unten.

## 1 · DIE VIER FRAGEN

1
**Gibt es ein Geschäftsziel, das deine Storefront nicht wirtschaftlich erreicht?**  
Ein messbarer Engpass, etwa ein zweiter Kanal, eine App oder ein Konfigurator. „Moderner“ oder „schneller“ zählt nicht.

☐ Ja: weiter mit Frage 2  
☐ Nein: **klassisch ausbauen**

2
**Ist Frontend-Entwicklung dauerhaft verfügbar, intern oder fest vergeben?**  
Nicht nur für das Projekt, sondern für jede spätere Änderung am Frontend.

☐ Ja: weiter mit Frage 3  
☐ Nein: **klassisch ausbauen**

3
**Trägt das Budget Aufbau und Betrieb von zwei Systemen über mehrere Jahre?**  
Frontend, Nachbau von Funktionen, Hosting, SEO-Technik, Tracking und Pflege beider Systeme.

☐ Ja: weiter mit Frage 4  
☐ Nein: **klassisch ausbauen**

4
**Hängen zentrale Funktionen an Erweiterungen der Standard-Storefront?**  
Zahlungsarten, Bewertungen, Suche, Konfiguratoren, Kundenpreise, Tracking, Consent. Siehe Liste unten.

☐ Ja: **teilweise headless**  
☐ Nein: **Headless mit Pilot**

## 2 · DEIN ERGEBNIS

☐ **Klassisch ausbauen**  
Theme erweitern, Ladezeit und Daten verbessern, Systeme anbinden, später neu prüfen.

☐ **Teilweise headless**  
Der Hauptshop bleibt dauerhaft klassisch, nur der neue Kanal oder Bereich läuft headless.

☐ **Headless mit Pilot**  
Ziel ist der ganze Shop. Start mit einem Kanal oder Bereich, Rest nachziehen.

## 3 · ERWEITERUNGEN UND APPS FÜR FRAGE 4

| Erweiterung oder App | Wofür sie im Shop sorgt | läuft im Backend weiter  | im Frontend nachbauen    | fällt weg                |
|----------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                      |                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|                      |                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|                      |                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|                      |                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|                      |                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**Faustregel:** Stehen mehrere zentrale Funktionen in der Spalte „im Frontend nachbauen“, ist Frage 4 mit Ja beantwortet. Dann bleibt der Hauptshop klassisch, und nur der neue Kanal oder Bereich wird headless.

### Unsicher, welcher Ausbauweg passt?

Im unverbindlichen Erstgespräch gehe ich mit dir Ziel, Erweiterungen und Aufwand für deinen Shop durch.

[hallo@inventivo.de](mailto:hallo@inventivo.de)