inventivo®

PRÜFLISTE

GEO-Prüfliste: Ist deine Website bereit für die KI-Suche?

Hak ab, was erledigt ist. Offene Punkte sind deine nächsten Schritte. Zum Ausdrucken und manuellen Ausfüllen.

1 · GRUNDLAGEN

- [ ] **Indexiert:** Die wichtigsten Seiten sind in der Search Console als indexiert gemeldet.
- [ ] **Snippets erlaubt:** Kein ungewolltes nosnippet, max-snippet oder noindex auf diesen Seiten.
- [ ] **Such-Crawler zugelassen:** Die robots.txt sperrt OAI-SearchBot und PerplexityBot nicht, wenn du dort genannt werden willst.
- [ ] **Training getrennt entschieden:** GPTBot und Google-Extended bewusst erlaubt oder gesperrt, ohne die Such-Crawler mitzusperren.
- [ ] **Erreichbar:** Die Inhalte stehen im HTML und laden ohne Anmeldung.

2 · INHALTE

- [ ] **Eine Frage je Abschnitt:** Überschrift nennt die Frage, der erste Satz beantwortet sie.
- [ ] **Verständlich ohne Umfeld:** Begriffe statt Ketten aus „diese“ und „dort“.
- [ ] **Konkret:** Dauer, Ablauf, Umfang, Bedingungen statt allgemeiner Werbesätze.
- [ ] **Belegt:** Zahlen und Vorgaben mit Quelle, Link auf die offizielle Stelle.
- [ ] **Erkennbare Autorschaft:** Wer schreibt, mit welcher Erfahrung.
- [ ] **Aktuell:** Preise, Termine und Abläufe stimmen überall.

3 · AUSSENWIRKUNG

- [ ] **Einheitliche Angaben:** Name, Anschrift und Leistungsnamen gleich auf Website, Unternehmensprofil und in Verzeichnissen.
- [ ] **Unternehmensprofil gepflegt:** Leistungen, Kategorien und Öffnungszeiten aktuell; im Shop zusätzlich das Merchant Center.
- [ ] **Echte Erwähnungen:** Fachbeiträge, Vorträge, Verbände. Keine gekauften oder künstlich gestreuten Nennungen.

4 · MESSUNG

- [ ] **Baseline angelegt:** Zehn Kundenfragen in ChatGPT, Perplexity und der Google-Suche gestellt und notiert (Seite 2).
- [ ] **Verweisquellen im Blick:** Segment in der Webanalyse für Besuche mit Verweisquellen wie chatgpt.com oder perplexity.ai, sofern sie ankommen.
- [ ] **Server-Logs geprüft:** OAI-SearchBot, ChatGPT-User, PerplexityBot, Perplexity-User tauchen auf.
- [ ] **Search Console gelesen:** Klicks aus AI Overviews und AI Mode laufen unter dem Suchtyp Web mit.

inventivo | Full-Service Webdesign Agentur · Nils Harder · Dülmener Str. 12 C, 48163 Münster www.inventivo.de

Prompt-Baseline: Wer wird genannt?

Stell dieselben Fragen in festen Abständen erneut und vergleiche die Runden. Zum Ausdrucken und manuellen Ausfüllen.

Datum der Runde: _____

Frage	ChatGPT	Perplexity	Google	Zitierte Quellen
Beispiel: Wie läuft eine Brandschutzhelfer-Schulung im Betrieb ab?	☐ *ja* ☒ *nein*	☒ *ja* ☐ *nein*	☐ *ja* ☒ *nein*	*beispiel-schulungen.example*
	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein	
	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein	
	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein	
	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein	
	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein	
	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein	
	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein	
	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein	
	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein	
	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein	

Eine Zeile je Frage, je System ein Kreuz.

Tipp: Formuliere die Fragen so, wie deine Kunden sie stellen würden, als ganzen Satz. Notiere unter „Zitierte Quellen“ alle genannten Domains, auch die deiner Mitbewerber.

Baseline ausgefüllt?
Schick sie an hallo@inventivo.de. Ich sage dir, wo du ansetzen kannst.

hallo@inventivo.de

inventivo | Full-Service Webdesign Agentur · Nils Harder · Dülmener Str. 12 C, 48163 Münster **www.inventivo.de**