Content Marketing: dein Quartal auf einer Seite

Eine Zeile je Baustein, sortiert nach Woche. Status: Idee, geplant, in Arbeit, in Prüfung, veröffentlicht, verteilt. Zum Ausdrucken und manuellen Ausfüllen.

Quartal	Hauptziel	Zielgruppe	Stunden pro Woche

Woche	Thema (Kundenfrage)	Format	Verantwortlich und Prüfung	Kanäle	Status	Woran gemessen
Bsp. 5	*Welcher Werkstoff hält die Reinigung mit Lauge und Säure aus?*	*Ratgeber-Artikel*	*Marketing schreibt, Anwendungstechnik prüft*	*Website, Newsletter, LinkedIn, Vertrieb*	*in Arbeit*	*Anfragen mit Bezug zum Werkstoff*
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						

inventivo | Full-Service Webdesign Agentur · Nils Harder · Dülmener Str. 12 C, 48163 Münster

Welche Frage wird ein Thema? Drei Prüffragen

Trag die gesammelten Fragen im Wortlaut deiner Kunden ein, ohne Namen und Firmendaten, und kreuze je Prüffrage an. Zum Ausdrucken und manuellen Ausfüllen.

1. Kommt die Frage oft?
Mehrmals im Monat in Vertrieb oder Service gehört.

2. Passt sie zur Leistung?
Sie führt zu etwas, das du verkaufst.

3. Lässt sie sich belegen?
Mit eigenem Wissen, Beispielen oder Daten aus dem Betrieb.

Entscheidung: dreimal Ja wird ein eigenes Thema. Zweimal Ja wird ein Abschnitt in einem anderen Thema oder kommt auf die Liste für später. Einmal Ja oder weniger fällt raus.

Kundenfrage	Kommt oft?	Passt zur Leistung?	Belegbar?	Entscheidung
Beispiel: Was kostet eine Dichtung?	*ja*	*ja*	*nein, hängt an Maß, Werkstoff und Menge*	*Abschnitt zu Kostenfaktoren in Thema 2*
	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein	
	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein	
	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein	
	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein	
	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein	
	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein	
	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein	
	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein	☐ ja ☐ nein	

Welche Inhalte lohnen sich bei dir zuerst?
Schreib mir, was du anbietest und welche Themen du im Kopf hast. Ich melde mich mit einer Einschätzung.

hallo@inventivo.de

inventivo | Full-Service Webdesign Agentur · Nils Harder · Dülmener Str. 12 C, 48163 Münster

www.inventivo.de