

# So bekommst du vergleichbare App-Angebote

Angebote für dieselbe App unterscheiden sich vor allem deshalb so stark, weil sie nicht dasselbe beschreiben. Diese Checkliste klärt vorab die fünf Punkte, ohne die keine Kalkulation möglich ist, und macht Angebote damit vergleichbar.

## SCHRITT 1: DIE VIER ENTSCHEIDUNGEN, DIE DEN PREIS BESTIMMEN

### Wo liegen die Daten?

Bleiben sie auf dem Gerät, oder braucht es Server, Konten und eine Verwaltung? Der größte Einzelfaktor.

### Wie viele Plattformen?

iOS, Android oder beide. Die zweite Plattform schlägt je nach Bauweise mit 50 bis 100 Prozent zu Buche.

### Was muss ins erste Release?

Alles, was ohne Verlust später kommen kann, gehört nicht in Version 1.0. Der Hebel, den du selbst steuerst.

### Welche Systeme docken an?

Warenwirtschaft, Mitgliederverwaltung oder Shop. Entscheidend ist, ob eine dokumentierte Schnittstelle existiert.

## SCHRITT 2: GRÖßENORDNUNGEN ZUR EINORDNUNG

| Zuschnitt                   | Größenordnung                | Bedingung, unter der die Zahl gilt                                                                                                           |
|-----------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ● MVP, eine Plattform       | ab 15.000 Euro netto         | Begrenzter Funktionsumfang, die Daten bleiben auf dem Gerät, kein Server und keine Benutzerkonten.                                           |
| ● App mit Server und Konten | 35.000 bis 80.000 Euro netto | Benutzerkonten, Rollen, Abgleich zwischen mehreren Geräten und eine Verwaltungsoberfläche.                                                   |
| ● Zweite Plattform dazu     | plus 50 bis 100 Prozent      | Gilt, wenn iOS und Android beide gebraucht werden. Wo genau in der Spanne, hängt an der Bauweise.                                            |
| ● Laufend nach dem Launch   | dauerhafter Posten           | Apple 99 US-Dollar pro Jahr, Google Play einmalig 25 US-Dollar, dazu Serverbetrieb, jährliche Anpassung an neue Betriebssysteme und Support. |

## SCHRITT 3: DIE ANFRAGE VOLLSTÄNDIG STELLEN

### Diese fünf Angaben gehören in jede Anfrage

☐ **Nutzergruppen** und wofür sie die App öffnen, zwei Sätze je Gruppe

☐ **Muss-Funktionen** für Version 1.0, klar getrennt von Kann-Funktionen

☐ **Serverfrage** beantwortet: Müssen mehrere Personen dieselben Daten sehen?

☐ **Plattformen** mit Begründung aus der Zielgruppe, nicht aus dem Bauchgefühl

☐ **Vorhandene Systeme** beim Namen genannt, inklusive vorhandener Schnittstellen

☐ **Rahmenbedingungen** wie personenbezogene Daten, Barrierefreiheit, Branchenvorgaben

### Unsicher, wo dein Vorhaben landet?

Im kostenlosen Erstgespräch grenzen wir den Umfang so weit ein, dass du eine belastbare Einschätzung bekommst.

[hallo@inventivo.de](mailto:hallo@inventivo.de) · +49 (0)2536 319 55 28